



## **ACTIVITEITEN-/BUSINESSPLAN 2016-2021**

### **ONDERNEMERSFONDS BINNENSTAD ZIERIKZEE**

**opgesteld op basis van input van binnenstadondernemers onder  
regie v.d. projectgroep Nieuw Initiatief Binnenstad Zierikzee**



## **INHOUDSOPGAVE**

### **1. Achtergrond**

- 1.1 Aanleiding/situatieschets
- 1.2 Ingediend verzoek gemeente/gesprekken gemeente

### **2. Doelstellingen**

- 2.1 Missie en visie
- 2.2 Doelstellingen en strategie
- 2.3 Organisatie vereniging en ondernemersfonds

### **3. Concept Activiteitenplan op hoofdlijnen en concept begroting**

- 3.1 Korte toelichting hoofdbestanddelen inkomsten en uitgaven
- 3.2 Voorlopige begroting 2016 t/m 2021
- 3.3 Toelichting op begrotingsonderdelen en activiteiten op hoofdlijnen

### **4. Nog te doorlopen processtappen 2016**

### **5. Overige aandachtspunten**

## **1. ACHTERGROND**

### **1.1 Aanleiding/situatieschets**

Anno 2016 hebben de klassieke winkelcentra in de Nederlandse steden in versterkte mate te maken met grote veranderingen in koop- en winkelgedrag. Niet alleen heeft internet winkelen definitief haar plaats verworven, ook de invloed van shoppingmalls, outletcenters, interactieve communicatie en nieuwe afhaalconcepten is steeds sterker voelbaar en merkbaar. Ook de verder toenemende branchevervaging en (on)toegankelijkheid van binnensteden speelt daarbij een rol. Deze ontwikkelingen vragen, ook voor de binnenstad van Zierikzee, om actie, aanpassing, vernieuwing en verbinding. De druk op de economische resultaten van zowel zelfstandige- als ketenretailers en in relatie daarmee ook op horecaondernemers en zakelijke dienstverleners in de binnenstad zal verder toenemen als geen actie wordt ondernomen. Het faillissement, rond de jaarwisseling 2015/2016, van grote ketens als V&D, DA en Macintosh is wat dat betreft veelzeggend.

De betekenis van deze ontwikkelingen is ook voor de binnenstad van Zierikzee zeer relevant. Nuancering daarvan voor de specifieke situatie van Zierikzee is nodig. Wij besteden daar in dit activiteiten-/businessplan aandacht aan.

Een andere belangrijke vaststelling is dat in de loop der jaren het vrijwillige lidmaatschap van ondernemersverenigingen, of -stichtingen zoals de OVO, steeds meer onder druk is komen te staan. De consequentie daarvan is tweeledig. Er is daardoor enerzijds te weinig sprake van georganiseerde samenwerking, samenhang en collectiviteit en anderzijds ontbreken daardoor ook de financiële middelen en dat zet veel druk op de organisatie van activiteiten en evenementen. Deze zeer beperkte collectiviteit werkt onvoldoende inspirerend en motiverend voor bestuurders die de schouders er onder willen zetten en voor ondernemers die wel vrijwillig middelen doneren aan, in dit geval, de OVO. Dit verschijnsel noemt men doorgaans 'free-ride'.

Het bestuur van de OVO heeft 1<sup>e</sup> helft 2015 de conclusie getrokken dat de combinatie van bovenstaande factoren alle aanleiding gaf om met nieuwe tools en nieuw elan aan de slag te gaan om daarmee nieuwe collectieve samenwerking te organiseren. Dit met als inzet om de functie, aantrekkelijkheid en het beeld van onze prachtige binnenstad te versterken en daarmee de economie een flinke impuls te geven.

**Versterking van de aantrekkelijkheid van onze binnenstad is goed voor de inwoners van onze stad, voor alle ondernemers die er hun boterham willen verdienen, voor de vastgoedeigenaren en voor de vele toeristen die onze stad jaarlijks bezoeken.**

### **1.2 Ingediend verzoek gemeente/gesprekken gemeente**

Het bestuur van de OVO heeft zich medio 2015 georiënteerd op de mogelijkheden om nieuwe wegen in te slaan.

Zij heeft zich daarbij laten adviseren door mensen die ervaring hebben met gelijksoortige situaties in andere steden.

Deze oriëntatie heeft er toe geleid dat de OVO een formeel verzoek heeft ingediend bij het college van B&W van de gemeente Schouwen Duiveland om mee te werken aan de instelling van een BIZ-Zone voor de binnenstad en in samenhang daarmee de oprichting van een Ondernemersfonds.

In steeds meer winkelcentra in Nederland worden ondernemersfondsen opgericht. De basis voor een ondernemersfonds is dat daarvoor gebruik gemaakt wordt van bestaande wettelijke instrumenten, namelijk de mogelijkheid om **op verzoek van ondernemers zelf** voor een bepaalde zone een doelbelasting, zoals een BIZ-heffing, te innen.

De belangrijkste voordelen daarvan zijn:

- ✓ Als een BIZ verordening door de gemeenteraad is vastgesteld en in werking is getreden, dan betalen vervolgens alle ondernemingen die een pand voor zakelijk gebruik huren resp. benutten binnen de zone, automatisch mee aan de financiële vulling van het ondernemersfonds, ook indien zij mogelijk geen voorstander van een dergelijke heffing zijn en onafhankelijk van het gegeven of zij nu al dan niet doneren aan de OVO.
- ✓ Er komt aanzienlijk meer geld beschikbaar voor de organisatie van activiteiten en voor promotie van de binnenstad als aantrekkelijk gebied voor winkelen, shoppen, ontmoeten en het bezoeken van de horeca.
- ✓ De incassering van de bijdragen wordt geheel door de gemeente verzorgd op basis van hetgeen in goed overleg tussen ondernemers en gemeente is vastgelegd in de gemeentelijke verordening en uitvoeringsovereenkomst.
- ✓ Slechts onder aftrek van beperkte, met de gemeente overeengekomen, kosten voor deze incassering, zal het jaarlijkse bedrag aan inkomsten uit deze BIZ-heffing volledig worden doorgestort in het ondernemersfonds.
- ✓ De ondernemers die het fonds financieel vullen hebben, middels het bestuur van het fonds, de volledige zeggenschap over de besteding van de gelden.
- ✓ De gemeente vervult alleen een faciliterende rol en heeft geen zeggenschap over het geld. Het is en blijft 'van, voor en door ondernemers'.
- ✓ De beoogde nieuwe constructie zal ook een belangrijke extra stimulans zijn voor de samenwerking tussen detailhandel, horeca, zakelijke dienstverleners en de gemeente, die allen veel belang hebben bij deze nieuwe ontwikkeling.
- ✓ Realisatie van deze aanpak zal een nieuw startpunt creëren, niet alleen omdat er veel meer geld te besteden zal zijn, maar zeker ook omdat de

huidige donateurs van de OVO dan zullen ervaren dat de zogenaamde 'free ride' (niet meebetalen/wel profiteren) tot het verleden zal behoren.

In 2015 hebben er diverse gesprekken met de gemeente en de betrokken wethouder plaatsgevonden onder begeleiding van de adviseur, die de OVO voor dit project heeft ingeschakeld, Wim van den Noort. In die gesprekken is verkend op welke wijze het verzoek van de OVO het best gehonoreerd zou kunnen worden. Het college heeft bij monde van de wethouder haar volle medewerking toegezegd aan de totstandkoming van een BIZ-Zone en een Ondernemersfonds Binnenstad Zierikzee.

de gemeente heeft haar steun aan dit ondernemersinitiatief inmiddels omgezet in 2 belangrijke besluiten. Ze financiert de begeleidingskosten voor dit project en de **gemeenteraad** heeft met grote meerderheid, op basis van de 'Economische impuls', **extra geld in het vooruitzicht gesteld** voor de ondernemers.

Dit project ter stimulering van de economie in de binnenstad kan vervolgens een goede aanjager zijn voor een bredere promotie van de stad, waarin aansluiting kan worden gezocht met gemeentelijke plannen op het vlak van Citymarketing voor Zierikzee en met lopende projecten op het terrein van eilandmarketing.



## **2. DOELSTELLINGEN**

### **2.1 Missie en visie**

De **missie**: De binnenstad van Zierikzee beschikt in 2021 over een aantrekkelijker en bruisender winkelgebied met een daarbij passend profiel, waar zowel de koopkracht van de inwoners beter wordt vastgehouden (vermindere afvloeiing) als ook de (toeristische) toevloeiing van koopkracht nog meer wordt aangetrokken. De binnenstad zal een gebied met een sterk eigen karakter zijn waar mensen van binnen en buiten Zierikzee willen shoppen, winkelen, ontmoeten, ondernemen, werken, wonen, wandelen, en recreëren. Er zullen nieuwe toekomstbestendige verbindingen zijn gelegd tussen fysiek- en virtueel winkelen. Een zeer karaktervolle stad gaat hand in hand met een moderne wijze van winkelen. Ondernemers worden gestimuleerd om samen te werken en grenzen te verleggen. Voor inwoners wordt het logisch om de gunfactor in te zetten, en de gemeente ziet zich uitgedaagd om haar verantwoordelijkheid te nemen om dit mede met ondernemers en burgers daadwerkelijk te realiseren.

De **visie** is om dit nieuwe initiatief te ontwikkelen vanuit een vernieuwende ondernemersvereniging. Aanzienlijk meer financiële armslag d.m.v. het fonds en te laten uitmonden in professionalisering van de activiteiten, veel meer elan in de uitstraling van de binnenstad en zichtbare krachtenbundeling van de ondernemers, ter bevordering van de economie, de aantrekkelijkheid voor consumenten en de rendementen voor de ondernemers.

### **2.2 Doelstellingen en strategie**

De ondernemers willen zich richten op het meetbaar verbeteren van de kwaliteit en het imago van onze binnenstad. De samen met alle binnenstadondernemers nieuw te ontwikkelen activiteiten zullen erop gericht moeten zijn om in het gebied actief zaken 'op te pakken' op het vlak van attractiviteit, consumentenbeleving, gastvrijheid, activiteit en levendigheid, en natuurlijk ook een schoon, heel & veilig en bereikbaar centrum. Dit alles gericht op het verstevigen van de concurrentiepositie en de rendementen van de ondernemers. Hiervoor wordt nadrukkelijk gezocht naar een intensivering van de samenwerking tussen alle centrumondernemers onderling en het verstevigen van de samenwerking met de gemeente, toeristische organisaties en alle andere stakeholders die een belang hebben bij een levendig en toekomstbestendige binnenstad. Zoals onroerendgoedeigenaren en groepen, verenigingen en stichtingen die zelfstandige activiteiten organiseren in en rondom het centrum.

Door het versterken van de levendigheid en de economie in de binnenstad van Zierikzee willen we de volgende algemene doelstellingen bereiken.

- ✓ Meer bezoekers;
- ✓ Minder afvloeiing van koopkracht (met name shoppen door inwoners)
- ✓ Meer toevloeiing van (toeristische) koopkracht (shoppen en boodschappen doen)
- ✓ Grotere tevredenheid van de bezoekers;

- ✓ Een gemiddeld langere verblijfsduur van de bezoekers;
- ✓ Meer herhalingsbezoek;
- ✓ Hogere gemiddelde bestedingen;
- ✓ Een hogere economische groei ten opzichte van vergelijkbare gebieden/het lokale gemiddelde;
- ✓ Beperking leegstand;
- ✓ Meer samenhang en gemeenschappelijkheid

Om deze doelen te bereiken, willen we de binnenstad positioneren aan de hand van de volgende elementen:

- ✓ Een sterke focus op activiteiten gedurende het gehele jaar. Een groot deel van het beschikbare budget zal daaraan direct of indirect besteed worden.
- ✓ Opstarten van een project 'Het Nieuwe Winkelen'. Elektronische vormen van winkelen worden daarin gecombineerd met het traditionele winkelen.
- ✓ Het verder verhogen van het permanente sfeerbeeld in het centrum.
- ✓ Creëren van een eigen naam/beeldmerk voor de binnenstad waaruit meerwaarde blijkt voor toeristen en herkenning voor inwoners.
- ✓ In samenhang daarmee uitbouwen van de bestaande OVO website tot een lokale portal voor ondernemers, inwoners en toeristen.
- ✓ Nadrukkelijk zoeken van samenwerking met partners met een gedeeld belang voor de organisatie van activiteiten.
- ✓ Onderzoeken of er draagvlak is voor het starten van een KVO-project (Keurmerk Veilig Ondernemen) voor de binnenstad.
- ✓ Professionaliseren van de organisatie van de nieuwe vereniging OVO.

Om sturing te geven aan de planontwikkeling en om de resultaten van de uit te voeren plannen in de komende jaren zo goed mogelijk meetbaar te maken, is het zeer wenselijk dat er in 2016, en vervolgens (twee)jaarlijks, een **koopstromenonderzoek** voor de binnenstad zal worden uitgevoerd. De 2016 resultaten zullen dan de '0-meting' zijn. Bij de gemeente zal het verzoek worden neergelegd om dit z.s.m. in samenwerking in gang te zetten.



### 2.3 Organisatie vereniging en ondernemersfonds

De projectgroep wil de oprichting van de stichting Ondernemersfonds Binnenstad Zierikzee tevens gebruiken om enige belangrijke andere doelstellingen te realiseren t.w.:

- opzetten van nieuwe democratische ondernemersvereniging met als leden alle BIZ betalers uit de binnenstad
- opzetten en formeren van een nieuwe bestuurlijke structuur tussen enerzijds de nieuwe vereniging en de stichting Ondernemersfonds
- ondernemersvereniging rol laten vervullen als 1) basisorganisatie binnenstadondernemers, 2) organisatie en coördinatie activiteiten en evenementen binnenstad, 3) collectieve belangenbehartiger richting lokale en provinciale overheid 4) netwerk- en informatieplatform voor de ondernemers
- Organiseren en waarborgen van bestuurlijke representatie vanuit alle ondernemersgeledingen in de binnenstad t.w. zelfstandige retailers, ketenretailers, horeca en zakelijke dienstverlening
- Nieuw startpunt creëren voor samenwerking en betrokkenheid tussen alle centrumondernemers

De projectgroep stelt in overleg met het huidige OVO bestuur voor om in samenhang daarmee de bestaande stichting OVO statutair om te zetten naar de **stichting Ondernemersfonds Binnenstad Zierikzee**, op basis v.d. BIZ-wet.

De stichting is dan puur de entiteit waarbinnen de financiële in- en uitgaande stromen van de BIZ heffing en de gelden op basis van de Economische impuls worden afgewikkeld en de nieuwe vereniging is in de basis de bestuurlijke- en operationeel aansturende organisatie.

Om alle betalers van de heffing invloed te kunnen geven op het beleid is het noodzakelijk om deze nieuwe vereniging op te richten waarvan alle contribuanten aan de BIZ lid zullen zijn om daarmee hun invloed op de activiteitenplannen, de besteding van de gelden en de belangenbehartiging te kunnen uitoefenen.

In tegenstelling tot de vereniging kan de stichting straks, op basis van specifieke belastingmaatregelen voor Ondernemersfondsen, sinds 7 december 2011, het grootste deel van de door haar betaalde BTW terughalen bij de Belastingdienst.

De projectgroep zal in de concept statuten van vereniging en stichting de verankering tussen beide dusdanig vastleggen dat de **besturen identiek** aan elkaar zullen zijn en dat het **recht op benoeming** van bestuursleden en op het bepalen van het beleid van de stichting volledig zal liggen bij de **Algemene Leden Vergadering (ALV) van de vereniging**.





De voorzitter van de projectgroep zal in februari 2016, in nauw overleg met de projectgroep en het huidige OVO bestuur een **oprichtingsbestuur** formeren voor de nieuwe vereniging en daarmee tevens voor de nieuwe stichting Ondernemersfonds Binnenstad Zierikzee.

In dit oprichtingsbestuur zal gekozen worden voor een goede mix van enkele zittende OVO bestuursleden (continuïteit) en enige nieuwe projectgroepleden. Ook zal daarbij acht worden geslagen op een goede combi van detailhandel, horeca en zakelijke dienstverlening (representatie).

In de statuten zal een representatieve vertegenwoordiging van de verschillende sectoren worden vastgelegd. Ook zal daarin goed worden meegenomen dat bij gunning van opdrachten vanuit het Ondernemersfonds sprake zal zijn van kansen voor alle ondernemers, waar mogelijk uit eigen ledenkring, doch niet met voorkeur op basis van bijvoorbeeld bestuurslidmaatschap.

Het oprichtingsbestuur zal dus niet langer in functie zijn dan gedurende een 1<sup>e</sup> startperiode van ca. zes maanden. Tijdens een in oktober/november 2016 te houden 1<sup>e</sup> Algemene Leden Vergadering (ALV) zullen de leden van de vereniging een 1<sup>e</sup> democratisch gekozen bestuur benoemen. Het voorstel aan de leden zal dan zijn dat ongeveer de helft van het aantal beschikbare bestuurszetels voor nieuwe kandidaten beschikbaar zal komen.

**NIEUW INITIATIEF BINNENSTAD: MEER BIZ-NESS IN ZIERKZEE**



### 3. Concept Activiteitenplan op hoofdlijnen en concept begroting

#### 3.1 Korte toelichting hoofdbestanddelen inkomsten en uitgaven

**De inkomsten** van het Ondernemersfonds Binnenstad Zierikzee zullen met name bestaan uit de opbrengsten van de jaarlijkse BIZ heffingen, uit de gemeentelijke bijdrage 'Economische impuls' en uit toekomstige vrijwillige sponsorbijdragen vanuit het bedrijfsleven, projectontwikkelaars en vastgoedeigenaren. Mogelijke overige subsidiebijdragen vanuit de gemeente voor de uitvoering van projecten met gezamenlijk belang zijn als PM post opgevoerd.

2016 zal een aanloop- en overgangsjaar zijn. De vijfjaars heffingstermijn zal ingaan per 1 januari 2017. In 2016 zullen nog geen heffingen worden opgelegd. Met de gemeente is een arrangement getroffen inhoudende dat € 25.000 aan heffingsgeld uit bovengenoemde periode al in de 2<sup>e</sup> helft van 2016 beschikbaar zal komen voor de ondernemers.

**De uitgaven** hebben betrekking op de in dit plan genoemde doelstellingen en beoogde en voorgestelde uit te werken activiteiten. De beoogde kosten voor de professionalisering van de OVO zijn daarin slechts voor een klein deel opgenomen. Daarbij moet bijvoorbeeld gedacht worden aan organisatie- en algemene verenigings-, en stichtingskosten, nodig om de coördinerende- en verbindende operationele schakel te kunnen zijn tussen bestuur, ondernemers(wensen) en gemeente.

Het uitgangspunt is dat de huidige donaties aan de OVO m.i.v. de heffing voor een deel zullen opdrogen, doch dat de inkomsten vanuit de markten rechtstreeks ten goede zullen komen aan de vereniging t.b.v. bovengenoemde taken.



### 3.2 Voorlopige begroting 2016 t/m 2021

#### Voorlopige Begroting Activiteiten/Businessplan Ondernemersfonds Binnenstad Zierikzee 2016 t/m 2021

|   | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            | 2020            | 2021            | Totaal           |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>INKOMSTEN</b>  |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| Heffingsbijdragen (BIZ-Zone Binnenstad Zierikzee)                             | € 0             | € 50.000        | € 50.000        | € 50.000        | € 50.000        | € 50.000        | € 250.000        |
| Bijdrage Sponsors   | € 0             | € 0             | € 1.000         | € 2.000         | € 3.000         | € 4.000         | € 10.000         |
| Projectsubsidie Economische Impuls gem. Schouwen Duiveland                    | € 25.000        | € 25.000        | € 25.000        | € 25.000        | € 25.000        | € 0             | € 125.000        |
| Overige projectsubsidies  | € PM            | € PM            | € PM            | € PM            | € PM            | PM              | € PM             |
| Voorschot 2016 van gemeente   | € 25.000        | € 0             | € 0             | € 0             | € 0             | € 0             | € 25.000         |
| Afl. voorschot 2016 aan gemeente  | € 0             | -€ 5.000        | -€ 5.000        | -€ 5.000        | -€ 5.000        | -€ 5.000        | -€ 25.000        |
| <b>Totale inkomsten</b>   | <b>€ 50.000</b> | <b>€ 70.000</b> | <b>€ 71.000</b> | <b>€ 72.000</b> | <b>€ 73.000</b> | <b>€ 49.000</b> | <b>€ 385.000</b> |
|   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| <b>UITGAVEN</b>   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| Nieuwe en bestaande collectieve evenementen onder eigen regie                 | € 10.000        | € 20.000        | € 20.000        | € 22.500        | € 24.000        | € 14.000        | € 110.500        |
| Participatie in binnenstad evenementen georganiseerd door andere organisaties | € 4.000         | € 5.000         | € 6.500         | € 7.500         | € 7.500         | € 4.000         | € 34.500         |
| Budgetten voor activiteiten deelzones in de binnenstad                        | € 4.000         | € 7.500         | € 10.000        | € 10.000        | € 10.000        | € 5.000         | € 46.500         |
| Extra collectieve aankleding van de binnenstad                                | € 5.000         | € 5.000         | € 5.000         | € 5.000         | € 5.000         | € 5.000         | € 30.000         |
| Algemene PR en promotiekosten binnenstad                                      | € 12.500        | € 15.000        | € 12.500        | € 10.000        | € 10.000        | € 5.000         | € 65.000         |
| Internet, website en communicatie met inwoners, toeristen en ondernemers      | € 9.500         | € 9.500         | € 7.500         | € 7.000         | € 6.500         | € 5.000         | € 45.000         |
| Schoon, heel en veilig (KVO)  | € 0.000         | € 0.000         | € 1.500         | € 1.500         | € 1.500         | € 1.500         | € 6.000          |
| Organisatiekosten   | € 3.000         | € 3.500         | € 4.000         | € 4.400         | € 4.500         | € 4.500         | € 23.900         |
| Inningskosten heffing   | € 0.000         | € 600           | € 600           | € 600           | € 600           | € 600           | € 3.000          |
| Onvoorziene uitgaven  | € 1.500         | € 1.500         | € 1.500         | € 1.500         | € 1.500         | € 1.500         | € 9.000          |
| <b>Totaal uitgaven</b>  | <b>€ 49.500</b> | <b>€ 67.600</b> | <b>€ 69.100</b> | <b>€ 70.000</b> | <b>€ 71.100</b> | <b>€ 46.100</b> | <b>€ 373.400</b> |
|   |                 |                 |                 |                 |                 |                 |                  |
| <b>Resultaat/toevoeging eigen vermogen</b>                                    | <b>€ 500</b>    | <b>€ 2.400</b>  | <b>€ 1.900</b>  | <b>€ 2.000</b>  | <b>€ 1.900</b>  | <b>€ 2.900</b>  | <b>€ 11.600</b>  |



### 3.3 Toelichting op begrotingsonderdelen en activiteiten op hoofdlijnen

#### TOELICHTING BEGROTE INKOMSTEN 2016

##### **BIZ-heffing (uitgekeerd door gemeente aan het fonds)**

De bijdragen van de binnenstadondernemers zijn gebaseerd op de WOZ-waarde per 1 januari van het inningsjaar van de bijdrage. De ondernemers betalen, afhankelijk van de hoogte van deze WOZ-waarde van het bedrijfspand een bedrag tussen de € 60,-- en € 480,-- per jaar. De afgebakende zone van de binnenstad (identiek aan het voorstel uit 2011/2012) omvat ca. 265 potentiële heffingsplichtigen. De gemeente stort de ontvangen gelden, op een in de uitvoeringsovereenkomst vast te leggen wijze, door naar het Ondernemersfonds. Dit onder inhouding van het in de verordening opgenomen bedrag van € 600 per jaar als bijdrage aan de gemeentelijke perceptiekosten (inningskosten).

##### **De voorgestelde heffingsstaffel ingaande 1 januari 2017 is als volgt:**

|                   |                                      |              |
|-------------------|--------------------------------------|--------------|
| <b>WOZ-waarde</b> | <b>lager dan € 100.000</b>           | <b>€ 60</b>  |
| <b>WOZ-waarde</b> | <b>tussen € 100.000 en € 200.000</b> | <b>€ 120</b> |
| <b>WOZ-waarde</b> | <b>tussen € 200.000 en € 400.000</b> | <b>€ 240</b> |
| <b>WOZ-waarde</b> | <b>hoger dan € 400.000</b>           | <b>€ 480</b> |

Dit zijn jaarbedragen. Voor 2016 zal nog geen sprake zijn van heffing. De verordening kan ingaan per 1 mei 2016, indien de gemeenteraad de verordening vaststelt in de raadsvergadering van 31 maart 2016. **De heffingen gaan vervolgens in met ingang van het kalenderjaar 2017.**

Er is bewust gekozen voor een tariefstaffel en niet voor een vast bedrag, hetgeen ook mogelijk is binnen de BIZ wetgeving. Bij dit voorstel zal op basis van de waarde automatisch sprake zijn van differentiatie tussen kleinere zelfstandige ondernemers en de grotere bedrijven/panden binnen de zone. Dat is relevant om

dat in doorsnee de ondernemingen/panden met een hogere WOZ-waarde beschikken over een groter pand en/of een betere ligging in de binnenstad.

De tarieven zijn met name in de 1<sup>e</sup> twee tarieftrappen substantieel lager dan de in 2011/2012 voorgestelde tarieven. De berekeningen geven aan **dat voor 60% van de panden/ondernemers de bijdrage van € 60 of € 120 van toepassing zal zijn**. Dat zijn bedragen die op jaarbasis aanzienlijk lager liggen dan in vergelijkbare andere situaties in andere steden of bij vrijwillige contributies van ondernemersverenigingen.

### **Bijdragen Sponsors**

In de nieuwe BIZ wet is de mogelijkheid opgenomen om ook vastgoedeigenaren, aanvullend op gebruikers, een heffing te laten betalen. De initiatiefgroep heeft er voor gekozen om voor deze 1<sup>e</sup> periode van vijf jaar nog geen gebruik te maken van deze optie. Het belang van een levendige en toekomstgerichte binnenstad is van groot belang voor de pandeigenaren i.v.m. de ontwikkeling van de waarde van hun bezit. De optie dat onroerendgoedeigenaren en overige stakeholders wel een vrijwillige bijdrage leveren aan het Ondernemersfonds in de vorm van sponsoring is, conservatief, meegenomen in de begroting.

### **Gemeentelijke projectsubsidie Economische Impuls**

De gemeenteraad heeft op 12 november 2015 met grote meerderheid van stemmen het amendement aangenomen waarmee de Economische impuls voor winkelcentra op Schouwen Duiveland is geregeld. Bij daadwerkelijke realisatie van een BIZ-Zone voor de binnenstad zal de gemeente gedurende de 1<sup>e</sup> periode (2016-2020), zonder aanvullende voorwaarden op de BIZ-wet, jaarlijks een bedrag van € 25.000 in het Ondernemersfonds storten. Dit bedrag is vol meegenomen in de begroting, ook voor het opstartjaar 2016, daar de ondernemers dit geld vrij kunnen aanwenden voor de realisatie van hun plannen en de bijdragehoogte van de ondernemers zelf, in de periode 2017-2020 boven het gestelde minimum uitkomt.

### **Overige Projectsubsidies**

De inkomsten voor de overige subsidiemogelijkheden zijn in het budget als een PM post opgenomen. Vereniging en ondernemersfonds komen ook na de instelling van een BIZ-Zone gewoon in aanmerking voor projectsubsidies bijvoorbeeld op basis van mogelijkheden en voorwaarden van de Evenementenvisie 2014.

### **Voorschot gemeente 2016**

Het daadwerkelijk innen van de heffingen kan niet direct starten in een lopend jaar, indien de gemeentelijke verordening gedurende het kalenderjaar is vastgesteld door de gemeenteraad. Voor de gemeentelijke verordening voor de BIZ-Zone Binnenstad Zierikzee zal dit het geval zijn. De vijf jaarlijkse heffingen starten met ingang van 1 januari 2017.

Om het ondernemerscollectief in de 2<sup>e</sup> helft van 2016 al in staat te stellen om de plannen uit te werken en actie te ondernemen is een voorschotregeling met de gemeente overeengekomen. Een bedrag groot € 25.000 zal reeds midden 2016 als voorschot op de ondernemersheffingen in de periode 2017-2021 worden uitgekeerd aan het Ondernemersfonds. Dit bedrag zal vervolgens in vijf porties van € 5.000 worden terugbetaald/ingehouden op de stortingen in genoemde jaren. Op deze wijze is dit, volledig budget neutraal in de begroting opgenomen. De beperkte rentekosten over dit voorschot zullen door de gemeente worden gedragen.

## TOELICHTING BEGROTE UITGAVEN 2016 e.v.

### **Bepaling uitgaven per thema/evenement**

De leden van de nieuwe vereniging maken uiteindelijk zelf, op basis van wensen, urgentie en noodzakelijkheid een verdeling aan welk thema en/of activiteit hoeveel geld in welk jaar beschikbaar wordt gesteld. Zolang de beoogde activiteiten maar passen binnen de kaders van de BIZ wet bemoeid de overheid zich verder niet met deze keuzes. De projectgroep heeft als start een verdeling op hoofdlijnen gemaakt. Exacte invulling is nu nog niet mogelijk omdat pas bij het definitief doorgaan van dit project zaken verder kunnen worden uitgewerkt. De deelbedragen worden op basis daarvan bepaald. Het is gebruikelijk dat de leden van de vereniging jaarlijks aan het bestuur een mandaat geven op basis van het jaarplan. De uitgaven zullen altijd dusdanig in de tijd worden gespreid dat deze aansluiten bij de voorgestelde stortingsmomenten vanuit de gemeente en rekening houden met mogelijke tegenvallers b.v. op basis van lager vastgestelde WOZ-waarden, waardoor panden in een lagere tariefstaffel zouden kunnen vallen.

### **Nieuwe en bestaande collectieve evenementen onder eigen regie**

De projectgroep stelt voor om een belangrijk deel van het budget ter beschikking te laten komen van het actief organiseren van nieuwe evenementen & activiteiten en het opnieuw leven inblazen van goed gewaardeerde evenementen die eerder georganiseerd zijn in de binnenstad.

Enige ideeën die voor uitwerking naar voren zijn gekomen zijn o.a.:

**Muziek in de stad** op vaste dagen en tijden. Bijvoorbeeld dinsdag, donderdag en zaterdag van 11.30 – 17.00 uur. Verspreid door de binnenstad. Mogelijk in samenwerking met Brogum en Centree.

**Standwerkers concours**, op te zetten in nauwe samenwerking met een nader uit te kiezen markt/evenementenbedrijf.

**'Heel Schouwen Duiveland bakt'**. Voorrondes bijvoorbeeld te houden bij Zeelandia en de 'laatste tien' gaan live bakken in een grote tent op het Havenplein. Programma omlijst met muziek, horeca en veel gezelligheid.

**Kerstfair binnenstad.** Kerstmarkten winnen in Nederland enorm aan populariteit. Uitbreiding van de bestaande kerstactiviteiten met een heuse kerstmarkt en kerststallen. Onze binnenstad is een prachtig en heel natuurlijk decor voor een meer omvangrijke kerstfair.

**SWAN market.** Een opkomend fenomeen in Nederland. Een lifestyle en vintagemarkt. Zie ook [www.swanmarket.nl](http://www.swanmarket.nl). Het is een concept wat naar de mening van de projectgroep prima past bij Zierikzee en met name de vele zelfstandige ondernemers in de stad. De projectgroep heeft een 1<sup>e</sup> opzet van dit evenement gepresenteerd als mogelijk groot evenement in 2017.

**Uitbrengen van een Shoppinggids.** Vier keer per jaar, met vermelding activiteiten, aanbiedingen en columns door verschillende binnenstad-ondernemers. Slechts beperkt advertenties. Moet vooral voor de vier seizoenen informatief zijn.

**Diverse lokaal opgezette markten.** Aanloop Poststraat geen kramen maar theater. Visstraat in nautische sfeer. Schuithaven/Nobelstraat oude ambachten. Maarstraat kunst. En zo ook voor Nieuwe Haven en Oude Haven passende thema's. Regelmatig terug laten komen i.c.m. de Zierikzeese Dagen.

**Ludiek vervoer van en naar de parkeerplaatsen.** Het moet zeker in de drukke zomerperiode bezoekers aan onze stad extra aantrekkelijk gemaakt worden om eenvoudig de binnenstad te kunnen bezoeken.

**Gratis parkeren.** De projectgroep is van mening dat de gemeente hoge prioriteit moet geven aan de wijziging van het huidige betaald parkeren beleid. Zeker de eigen inwoners moeten juist beloond worden als ze naar de binnenstad willen komen om boodschappen te doen, te shoppen en de horeca te bezoeken. **Als startmaatregel zou m.i.v. het zomerseizoen 2016 moeten gelden dat de eerste 2 uur parkeren in alle gevallen GRATIS is.**

### **Participatie in binnenstadevenementen georganiseerd door andere organisaties**

De projectgroep is er voorstander van om diverse evenementen samen te organiseren met andere bestaande en nieuwe organisaties, stichtingen en verenigingen. Soms zal dit puur in de vorm van een financiële bijdrage zijn, soms in de vorm van promotie (via alle communicatiekanalen van de nieuwe vereniging), soms door een bijdrage in de vorm van producten of 'handjes' bij de uitvoering. De beoordelingsmaatstaf zal altijd zijn het belang van het collectief van ondernemers en de consumenten op basis van meer traffic in de binnenstad. Bij andere organisaties zal er wel het besef moeten zijn dat het Ondernemersfonds op geen enkele wijze vervangend kan en zal zijn aan, al dan niet, door b.v. de gemeente te verstrekken evenementensubsidies.

Het zoeken van de verbinding tussen binnenstadondernemers en de vele vrijwilligers die actief zijn bij de organisatie van evenementen is belangrijk voor het totale beeld wat kan worden uitgestraald richting inwoners en toeristen.  
**Samen sterk is daarbij het motto.**



Enige ideeën die voor uitwerking naar voren zijn gekomen zijn o.a.:

**ZLM Wielerronde.** Aanhaken bij dit bestaande Zeeuwse sportevenement. Men wil de wielerronde aantrekkelijker maken door het (laten) organiseren van skeelerwedstrijden in de steden langs de wielerroute. Een skeelerbaan in de binnenstad zou een goede verbinding kunnen zijn met dit sportfestijn.

**Zierkzee Monumentaal.** De ondernemers zien goede mogelijkheden om tot meer samenwerking te komen met de organisatoren van Zierikzee monumentaal, om daarmee tot wederzijdse versterking te komen.

**Stichting Havendagen.** Met betrekking tot deze stichting is hetzelfde van toepassing. Actieve samenwerking kan en zal versterkend werken.

**Authentieke draaimolen.** De initiatiefgroep stelt voor om bij diverse evenementen altijd een authentieke draaimolen in te zetten en deze te laten uitgroeien tot een symbool voor Zierikzee.

### **Budgetten voor activiteiten deelzone's/sectoren in de binnenstad**

Het allerbelangrijkste van de nieuwe ondernemersorganisatie- en structuur is natuurlijk dat daarmee een **solide fundament** wordt gelegd voor meer collectiviteit en krachtenbundeling op basis van:

**Samenhang**

**Samenwerking**

**Solidariteit**

Want met die ingrediënten zullen de ondernemers het beste in staat zijn om de inwoners en toeristen te verleiden om het centrum van Zierikzee te bezoeken. Bovendien stellen de ondernemers daarmee elkaar in staat om de voordelen te plukken van een collectieve aanpak van zaken.

De projectgroep heeft er daarnaast ook bewust voor gekozen om naast de diverse budgetten voor collectieve aanpak, budgettaire ruimte in te bouwen voor deelgebieden/straten en sectoren binnen de binnenstad. Daarmee wil de projectgroep het mogelijk maken om activiteiten en evenementen die van belang



zijn voor een deel van de binnenstad (of voor een bepaalde groep ondernemers b.v. horeca of zakelijke dienstverlening) te faciliteren.

### **Extra collectieve aankleding van de binnenstad**

#### **Extra zomer 'hanging baskets' voor nog meer kleur in de binnenstad.**

Doel: aantrekkelijker en fleuriger maken van het straatbeeld.

#### **Winter 'hanging baskets' met verlichtingsbollen voor extra sfeer.**

Doel: juist in de donkere wintermaanden de sfeer in de binnenstad vergroten.

#### **Mogelijk sfeerverlichting in enige prominente bomen in de binnenstad.**

Doel: juist in de donkere wintermaanden de sfeer in de binnenstad vergroten.

#### **Plaatsen grote kerstboom op Havenplein in winterperiode**

Doel: uitstraling en extra sfeer creëren op centrale plaats in de binnenstad.

#### **Attractiever aanzien geven van leegstaande panden**

Doel: verloedering tegengaan en verbeteren van het straatbeeld.

#### **Activiteit/speeltoestel Havenplein**

Doel: attractiviteit van de binnenstad voor gezinnen met kinderen vergroten.

### **Algemene PR en promotiekosten binnenstad**

#### **Ontwikkeling en promotie naam/beeldmerk binnenstad**

Doel: eenduidige herkenbaarheid van Zierikzee als attractieve stad met een geheel eigen profiel. De gemeente heeft de laatste jaren sterk ingezet op eilandmarketing. Zierikzee als karaktervolle stad en de binnenstad als prachtig authentiek winkelgebied hebben, mede daardoor, vrijwel geen eigen profiel naar buiten toe. Het ontwikkelen van dit eigen profiel en beeld is belangrijk om dat daarmee ook marketingtechnisch voor alle communicatie uitingen een kapstok verkregen kan worden. In nader overleg tussen de leden van de nieuwe vereniging onderling en daarna met de gemeente moet bepaald worden of een label voor geheel Zierikzee het meest wenselijk is (Citymarketing) en/of specifiek voor de binnenstad als winkel/shopping gebied. Mogelijk moet een koppeling gemaakt worden met het lopende 'Programma Zierikzee'. Uiteraard moeten dan, afhankelijk van die keuze, nadere aanvullende afspraken gemaakt worden met de gemeente.



## **Internet, website en communicatie met inwoners, toeristen en ondernemers**

Kijkend naar de ontwikkelingen is het voor de meeste binnenstadondernemers van groot belang om zich ook eigentijds collectief te profileren op het internet. Veel bedrijven doen dat natuurlijk al individueel. Als daar, in samenhang met een sterk beeldmerk voor de binnenstad of voor Zierikzee als geheel, gebundelde activiteiten aan worden toegevoegd dan is dat voor alle stakeholders van belang. Inwoners krijgen meer helderheid. Toeristen zien bij het surfen op internet een veel eenduidiger beeld van Zierikzee. Ondernemers kunnen profiteren van opties die ze individueel veelal niet kunnen optuigen.

### **Bestaande OVO website ombouwen tot portal voor consumenten**

Doel: de website zal sterker dan nu het geval is gericht moeten zijn op het aanreiken van informatie over alle ondernemingen in de binnenstad, over het aanbod, over openingstijden en over activiteiten. Dit alles met name gericht op consumenten.

### **Opzetten van slim en gecoördineerd gebruik van social media**

Doel: benutten van deze steeds belangrijker wordende snelle communicatiemiddelen t.b.v. collectieve acties en evenementen, onderlinge communicatie tussen ondernemers etc.

### **Aansluiten op 'Het Nieuwe Winkelen'**

Doel: Aansluiten op nieuwe vormen van winkelen waarbij het fysieke winkelen samenkomt met het virtuele winkelen. Gebruikmaking van slimme APP's, QR codes e.d. zijn daar een onderdeel van. Mogelijke introductie van een speciale Aktie APP voor consumenten, onder de naam 'Lokaler'.

**Uitbreiding openbare WIFI-zone** voor in ieder geval het kernwinkelgebied. Nu is slechts sprake van enige hotspots, terwijl volledige dekking voor het winkelgebied in de binnenstad wenselijk is (uit te werken in nauwe samenwerking met de gemeente).



## **Schoon, Heel en Veilig (KVO) in het kader van de BIZ-wet**

De projectgroep heeft in de Uitvoeringsovereenkomst met de gemeente vast laten leggen dat er in 2016 hele heldere afspraken met de gemeente worden gemaakt over de gemeentelijke inzet en verantwoordelijkheid op het gebied van een 'schone, hele en veilige' openbare ruimte in de binnenstad. Het is wenselijk dat door middel van een zogenaamde '0-meting' de werkelijke situatie wordt vastgelegd, naast een realistisch en wenselijk kader. E.e.a. moet in een zogenaamd Service Level Agreement met de gemeente worden vastgelegd. Onderstaand zijn een aantal opties aangegeven waaraan gedacht kan worden.

Belangrijk om te vermelden is dat de ondernemers uitsluitend op financiële participatie vanuit het Ondernemersfonds kunnen worden aangesproken als zij m.b.t. 'schoon, heel en veilig' zaken gerealiseerd willen zien die nadrukkelijk uitgaan boven de basisverantwoordelijkheid van de gemeente. In de begroting is om die reden hiervoor slechts een beperkt ondernemersbudget opgenomen.

## **NIEUW INITIATIEF BINNENSTAD: MEER BIZ-NESS IN ZIERKZEE**

Een veel toegepaste systematiek is om het e.e.a. te realiseren d.m.v. een KVO project (Keurmerk Veilig Ondernemen). Gemeente en ondernemers trekken daarin samen op.

### **Schoon**

- Eventuele extra schoonmaak met name na evenementen

Doel: verbeteren straatbeeld

- Graffiti bestrijding

Doel: verbeteren straatbeeld

- Plaatsen peukenbakken

Doel: verbeteren straatbeeld

- Extra afvalbakken

Doel: voorkomen zwerfafval en netter straatbeeld

- Aanpak overlast afvalinzameling

Doel: verbeteren verstandhouding ondernemers, bewoners, bezoekers

### **Heel**

- Onderhoud extra groenvoorziening

Doel: upgraden van het straatbeeld

- Instandhouding extra sfeerverlichting centrum

Doel: voorkoming vandalisme, waarborging sfeerbeeld te plegen investeringen

### **Veilig**

- Plaatsen defibrillatoren op strategische plaatsen in de binnenstad

Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

- Introductie van een Ondernemers calamiteiten APP

Doel: snelle onderlinge info bij diefstal, inbraak etc.

- Trainingen veiligheid, agressie, etc.

Doel: betere preventie met betrekking tot calamiteiten

- Overleg wijkagent(en)

Doel: vergroten van veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

- Collectieve Winkel Ontzegging

Doel: vergroten veiligheid voor ondernemers, bewoners en bezoekers

De bovenstaande voorbeelden komen deels automatisch aan bod indien er een KVO project zou worden gestart.



### **Organisatiekosten**

Het gaat hierbij om de kosten die gemaakt worden zoals ondersteuningskosten, zijnde bestuurskosten, secretariaatskosten, accountantskosten en advies-, en coördinatiekosten. Deze kosten zullen voornamelijk gemaakt worden door de vereniging OVO, volledig ten dienste van de uitvoering van de aan de vereniging gedelegeerde activiteiten vanuit de stichting Ondernemersfonds.

### **Inningskosten heffing**

Met de gemeente is een harde afspraak gemaakt over de zogenaamde perceptiekosten (inningskosten) die de gemeente moet maken om tot jaarlijkse inning over te kunnen gaan. Veel gemeenten kiezen er voor om voor deze werkzaamheden slechts een deelbijdrage te vragen vanuit de te genereren inkomsten. Het deel van de werkelijke kosten wat de gemeente dan voor eigen rekening neemt wordt dan beschouwd als een indirecte financiële bijdrage aan het versterken van de economie in de betreffende zone. In nauw overleg met de gemeente is inmiddels een bedrag van € 600 per jaar afgesproken.

### **Onvoorziene uitgaven**

De conceptbegroting bevat in alle jaren een post onvoorzien. Dit naast een positief begroot jaarlijks saldo. Eventuele schommelingen met de opbrengst van de heffing kunnen daarmee worden opgevangen evenals onverwachte uitgaven.

#### 4 Nog te doorlopen processtappen 2016

Bij de start van het project is een Plan van Aanpak opgesteld, bestaande uit een vijftal fases. Ten tijde van presentatie van dit plan is net Fase 4 aangebroken.

De timetabel voor de nu nog te doorlopen stappen is, onder voorbehoud van onvoorziene omstandigheden, als volgt:

**Fase 4:** Ondernemersbijeenkomst met bespreking/presentatie concept Activiteitenplan inclusief 'aantonen' informeel draagvlak. In aansluiting daarop vaststelling verordening, uitvoeringsovereenkomst, stemmingsprocedure etc. in resp. college, commissie en gemeenteraad voor zover nodig. **Beoogd doel:** alle zaken in stelling gebracht voor uitrol, communicatie en actie m.b.t . de formele draagvlakmeting. **Periode:** 15 januari t/m 31 maart 2016.

**Fase 5:** Communicatie, motivatie en actie door projectgroep, projectbegeleider en ambassadeurs rondom de formele draagvlakmeting. **Beoogd doel:** positieve BIZ toets en formele inwerkingtreding verordening en BIZ-Zone per 1 mei 2016. **Periode:** 31 maart tot en met 19 april 2016.

De met de gemeente afgestemde timetable voor de komende maanden ziet er nu als volgt uit:

- 1 Woensdagavond **3 februari 2016** Ondernemersbijeenkomst.
- 2 Aanlevering van alle procedurestukken aan college op **9 februari 2016**.
- 3 Behandeling in college van B&W op **16 februari 2016**.
- 4 Behandeling in commissie Openbare ruimte op **7 maart 2016**.
- 5 Besluitvorming over BIZ-Verordening in raadsvergadering **31 maart 2016**.
- 6 Stemperiode vrijwel zeker van **4 t/m 19 april 2016**.
- 7 Bekendmaking uitslag formele draagvlakmeting op donderdag **21 april 2016**.



## 5 Overige aandachtspunten

Dit conceptplan zal in nader overleg met de betrokken ondernemers die bij gaan dragen aan het Ondernemersfonds worden besproken en meer in detail worden uitgewerkt. 2016 zal in die zin een opstart-/overgangsjaar worden.

Belangrijk is ook om te vermelden dat, aanvullend op alle bovengenoemde activiteiten en plannen via het Ondernemersfonds de **nieuwe vereniging** uiteraard ook actief zal zijn als het gaat om:

- **Het behartigen van de collectieve belangen** van de binnenstad-ondernemers in relatie tot o.a. de gemeente, provincie en andere partijen.
- **Het bieden van een platform om te netwerken** tussen binnenstad-ondernemers onderling en met andere collega-ondernemers uit Zierikzee, het eiland en de regio.
- **Het vervullen van een faciliterende- en coördinerende rol** als het gaat om het halen en brengen van informatie die van belang is voor de economische ontwikkeling van de binnenstad.

De projectgroep stelt tot slot voor om de huidige jaarlijkse financiële middelen vanuit de markten (ca. € 10.000 per jaar) binnen de vereniging aan te wenden om o.a. een goede secretariaatsfunctie te kunnen inrichten, die het bestuur, werkgroepen en ondernemers faciliteert bij allerlei organisatorische-, coördinerende- en communicatieve taken t.b.v. vereniging en stichting.

Met betrekking tot het lopende jaar 2016 moet nog opgemerkt worden dat bij realisatie van de instelling van de nieuwe structuur en de BIZ-Zone sprake zal zijn van een overgangperiode als het gaat om projecten en financiën die nog volledig vallen onder de verantwoording van de huidige stichting OVO Zierikzee.



**NIEUW INITIATIEF BINNENSTAD:  
MÉÉR BIZ-NESS IN ZIERKZEE**